

**ΔΙΤΤΟΙ ΛΟΓΟΙ / DEBATE
ΦΥΛΛΟ ΚΡΙΤΗ**

Όνομα κριτή:	Γύρος:	Αίθουσα:
Θέμα:		
Σχολείο / Ομάδα: ΛΟΓΟΣ	Σχολείο / Ομάδα: ΑΝΤΙΛΟΓΟΣ	
Όνοματεπώνυμο:	Χρόνος:	Όνοματεπώνυμο:
Θετικά στοιχεία:		Χρόνος:
Προς βελτίωση:	Προς βελτίωση:	
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3	Σύνολο:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3	Σύνολο:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3
Όνοματεπώνυμο:	Χρόνος:	Όνοματεπώνυμο:
Θετικά στοιχεία:		Χρόνος:
Προς βελτίωση:	Προς βελτίωση:	
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3	Σύνολο:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3	Σύνολο:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έλαβε: 1 2 3 Έθεσε: 1 2 3
Όνοματεπώνυμο:	Χρόνος:	Όνοματεπώνυμο:
Θετικά στοιχεία:		Χρόνος:
Προς βελτίωση:	Προς βελτίωση:	
ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έθεσε: 1 2 3	Σύνολο:	ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ: Έθεσε: 1 2 3
Άθροισμα βαθμών ομάδας: ΝΙΚΗΤΡΙΑ ΟΜΑΔΑ / ΔΕΥΤΕΡΗ ΟΜΑΔΑ (κυκλώστε)	Άθροισμα βαθμών ομάδας: ΝΙΚΗΤΡΙΑ ΟΜΑΔΑ / ΔΕΥΤΕΡΗ ΟΜΑΔΑ (κυκλώστε)	

Στην αξιολόγηση οι κριτές καταλήγουν σε έναν συνολικό βαθμό για κάθε ομιλητή, αφού λάβουν υπόψη τα στοιχεία της ομιλίας και την αντίστοιχη κατανομή βαθμών ως εξής¹:

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ (40 ΒΑΘΜΟΙ)

Το κριτήριο του περιεχομένου περιλαμβάνει την αξιολόγηση παραμέτρων όπως:

- α) **επιχειρηματολογία** και **αντεπιχειρηματολογία** (πληρότητα, πειστικότητα, λογική, συνέπεια, σαφήνεια, επαρκής τεκμηρίωση) [η παράμετρος με τη μεγαλύτερη βαρύτητα],
- β) **συμμετοχή μέσω διατύπωσης και αποδοχής ερωτήσεων** (διατύπωση ερωτήσεων που συμβάλλουν αποτελεσματικά στη συζήτηση και συνδέονται άμεσα με τα λεγόμενα της δεδομένης στιγμής, αποτελεσματική και ουσιαστική απάντηση σε ερωτήσεις),
- γ) **ανταπόκριση του περιεχομένου στον ρόλο** κάθε ομιλητή και **συμμόρφωση γενικά με κανόνες** (π.χ. διατύπωση ορισμού από τον πρώτο ομιλητή του Λόγου, αποδοχή / απόρριψη ορισμού από τον πρώτο ομιλητή του Αντιλόγου, κάλυψη προβλεπόμενου χρόνου ομιλιών / ερωτήσεων / συνόψεων, απουσία νέων επιχειρημάτων στη σύνοψη κ.λπ.),
- δ) στοιχεία **ομαδικότητας** (συνέπεια μεταξύ των ομιλητών ως προς τη φιλοσοφία της ομάδας, διασυνδέσεις / αλληλοσυμπληρώσεις, ισόρροπη κατανομή επιχειρημάτων μεταξύ των πρώτων δύο ομιλητών κάθε ομάδας κ.ά.).

ΕΚΦΟΡΑ (20 ΒΑΘΜΟΙ)

Το κριτήριο της εκφοράς περιλαμβάνει την αξιολόγηση παραμέτρων όπως:

- α) Γενικότερο **ύφος** (κόσμιο, επικοινωνιακό, συνεπές ως προς το περιεχόμενο του λόγου, φιλικό ως προς τους αντιπάλους και ενθαρρυντικό ως προς τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας),
- β) **Αυτοπεποίθηση**, συνεχής **οπτική επαφή** με όλο το ακροατήριο,
- γ) Αποτελεσματική χρήση της **φωνής**, του **σώματος**, των **χειριών**, **εκφραστικότητα προσώπου**.

ΔΟΜΗ (10 ΒΑΘΜΟΙ)

Το κριτήριο της δομής περιλαμβάνει την αξιολόγηση παραμέτρων όπως:

- α) **διάταξη**, **ιεράρχηση** και σαφής **διάκριση** των επιχειρημάτων,
- β) **εισαγωγή** και **σύνοψη** της κάθε ομιλίας.

¹ Προς διευκόλυνση των κριτών που είναι εξοικειωμένοι με το σύστημα αξιολόγησης ΜΕΔΟΥΣΑ, ας ληφθεί υπόψη ότι η αντιστοίχιση των κριτηρίων είναι η εξής:

Περιεχόμενο = Μ (μεθοδολογία), Ε (επιχειρηματολογία), Ο (ομαδικότητα), Σ (συμμετοχή), Α (αντίλογος).

Εκφορά = Υ (ύφος). Δομή = Δ (δομή).